

Sprawozdanie
z ankiety kandydata na studia wyższe na
Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa
w Zachodniopomorskim Uniwersytecie
Technologicznym w Szczecinie
na rok akademicki 2018/2019 semestr letni



Wydział
Kształtowania
Środowiska i Rolnictwa

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji na II stopień studiów na kierunków – architektura krajobrazu, gospodarka przestrzenna, ochrona środowiska, odnawialne źródła energii, ogrodnictwo oraz rolnictwo, na rok akademicki 2018/2019. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **14.01.2019 r.** – **08.03.2019 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne II stopnia.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa załogowało się **70** osób z czego do badania przystąpiło **69 respondentów (99%)**.

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

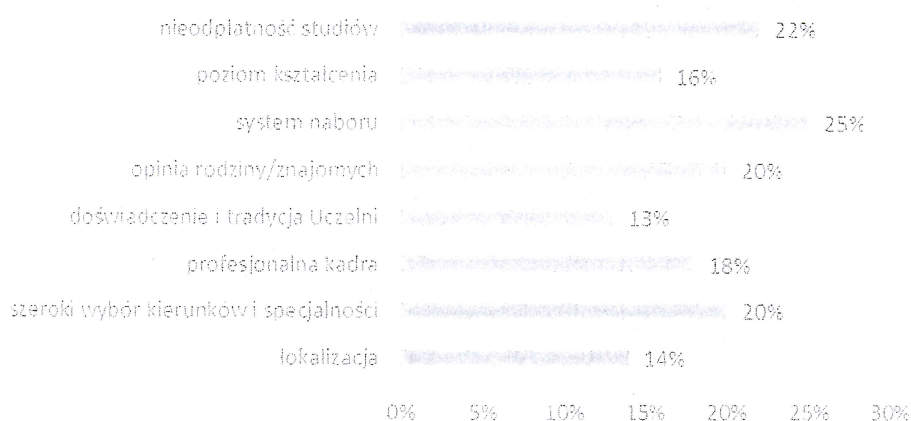
Tabela nr 1

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział kryterium w wyborze Uczelni (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi) łączna liczba udzielonych odpowiedzi -159
lokalizacja	39	14%
szeroki wybór kierunków i specjalności	24	20%
profesjonalna kadra	17	18%
doświadczenie i tradycja Uczelni	9	13%
opinia rodziny/znajomych	16	20%
system naboru	11	25%
poziom kształcenia	20	16%
nieodpłatność studiów	23	22%

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji kandydatów którzy ubiegali się o przyjęcie na kierunki prowadzone na Wydziale Kształtowania Środowiska i Rolnictwa. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydował system naboru (25% odpowiedzi), szeroki wybór kierunków i specjalności (20% odpowiedzi) oraz nieodpłatność studiów (łącznie 22% odpowiedzi kandydatów o poziomie kształcenia na podstawie opinii innych oraz w oparciu o własny pogląd).

W dalszej kolejności o wyborze studiów w opinii kandydatów decydowała opinia rodziny/znajomych oraz profesjonalna kadra.

Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?



Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

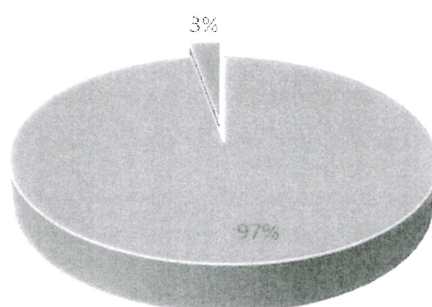
2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie łącznie liczba udzielonych odpowiedzi -69
Nie	67	97%
Tak	2	3%

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (97%) wybrała ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.

Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni?



nie tak

Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

W badaniu na Wydziale Kształtowania Środowiska i Rolnictwa jedynie 3% respondentów deklarujących udział w procesie rekrutacyjnym na innej Uczelni, wskazało 1 uczelnię w kraju (Uniwersytet Szczeciński – 1 wskazanie).

3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 3

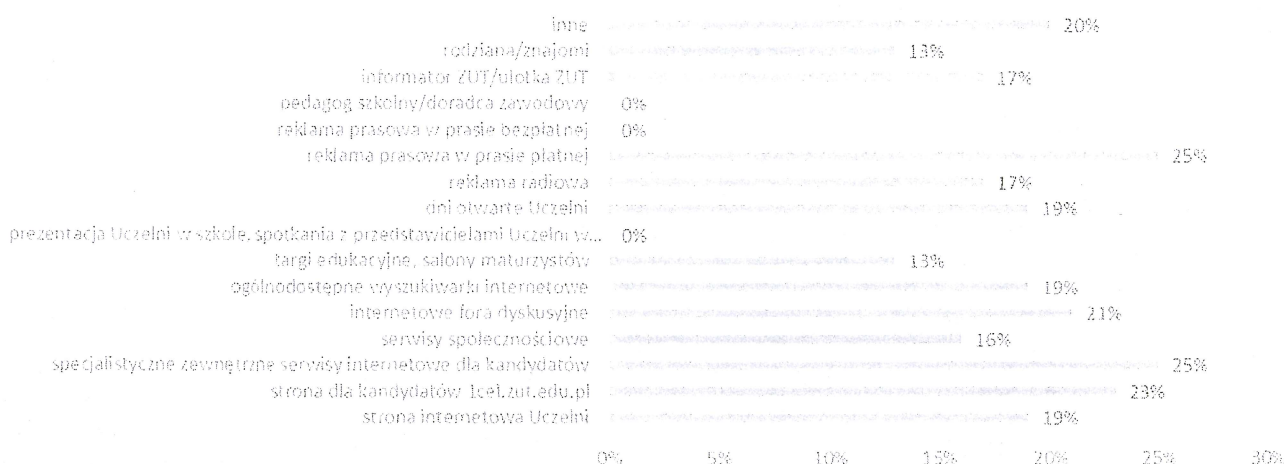
Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi łączna liczba udzielonych odpowiedzi -112)
strona internetowa Uczelni	57	19%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	8	23%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	1	25%
serwisy społecznościowe	6	16%
internetowe fora dyskusyjne	3	21%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	7	19%
targi edukacyjne, salony maturzystów	1	13%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	0	0%
dni otwarte Uczelni	3	19%
reklama radiowa	1	17%
reklama prasowa w prasie płaconej	1	25%
reklama prasowa w prasie bezpłatnej	0	0%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	0	0%

informator ZUT/ulotka ZUT	8	17%
rodzina/znajomi	15	13%
inne	1	20%

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Kształtowania Środowiska i Rolnictwa ZUT, była reklama prasowa w prasie płatnej (25%), oraz specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów (25%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 5.

Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?



Wykres nr 3 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

Tabela nr 4

inne materiały informacyjne, jakie?	Liczba odpowiedzi
Poprzednie studia	1

4. Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

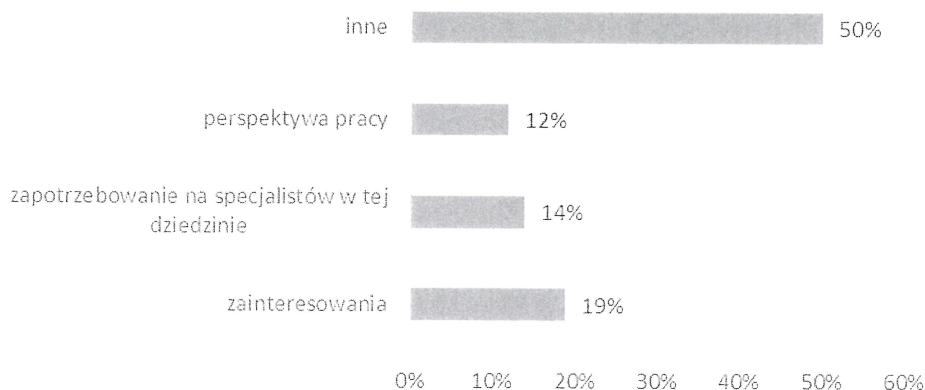
Tabela nr 5

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział wyboru kierunku studiów (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi) łączna liczba udzielonych odpowiedzi -362
zainteresowania	55	19%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	17	14%
perspektywa pracy	26	12%
inne	2	50%

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Kształtowania Środowiska i Rolnictwa ZUT w Szczecinie najczęściej (19%) wybierana była odpowiedź ze względu na ich zainteresowania oraz 12% na zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie.

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 6.

Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?



Wykres nr 4 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Odpowiedź na pytanie nr 4 „inne”, stanowiąca 50% wszystkich wskazań zaprezentowana jest poniżej.

Inne 2 wskazania: kontynuacja oraz potrzeba.

Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na studia wyższe ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze Wydziału Kształtowania Środowiska i Rolnictwa ZUT jest system naboru, nieodpłatność studiów oraz szeroki wybór kierunków i specjalności,
- 2) 3% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni jest reklama prasowa w prasie płatnej, oraz specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów,
- 4) wybór kierunku opiera się o zainteresowania kandydata oraz zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie.

Sporządziła:

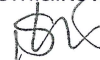
Kamila Świerklańska



sekcja ds. jakości kształcenia
Dział Kształcenia ZUT

Zatwierdził:

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. ZUT



Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela



Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- lokalizacja
- szeroki wybór kierunków i specjalności
- profesjonalna kadra
- doświadczenie i tradycja uczelni
- opinia rodziny/znajomych
- system naboru
- poziom kształcenia
- nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

nie

tak

nazwa uczelni:

nazwa uczelni:

nazwa uczelni:

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
- strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
- specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- serwisy społecznościowe
- internetowe fora dyskusyjne
- ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- targi edukacyjne, salony maturzystów
- prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- dni otwarte Uczelni
- reklama radiowa
- reklama prasowa w prasie płaconej
- reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- pedagog szkolny/doradca zawodowy
- informator ZUT/ulotka ZUT
- rodzina/znajomi
- z innych materiałów informacyjnych, jakich?

4) Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- zainteresowania
- zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- perspektywa pracy
- inne, jakie?

